

LA COMMUNICATION MULTICANAL /CROSS MÉDIA



Le principe du cross média est d'associer différentes technologies afin de pouvoir faire passer votre message ou votre communication en intervenant sur un ensemble de destinataires dans un minimum de temps.

Vous pourrez donc utiliser tout ou une partie de ces moyens d'acheminement de l'information qui sont à disposition. Les canaux permettent un échange personnalisé si souhaité, et d'adapter le ton ainsi que le message en fonction de la cible.

IL EXISTE DONC DIFFÉRENTES TECHNOLOGIES POUR LES DIFFÉRENTS CANAUX DE COMMUNICATION :

E-MAILING :

Vous pourrez faire parvenir à vos clients, choisis par vos soins, votre message grâce à une campagne d'emailing. Qu'il soit simple ou enrichi, qu'il s'agisse d'email marketing, transactionnel ou newsletter, vous pourrez insérer des questionnaires ou des formulaires.

L'Automation vous permet de choisir le scénario, l'heure et la date à laquelle vous souhaitez que le mail s'envoie.

SMS :

La campagne de communication par SMS permet d'envoyer à vos clients un message texte relativement court.

Il existe deux types de SMS :

SMS de notification : permet de communiquer des alertes auprès de vos clients (160 caractères max).

SMS marketing : permet de faire des campagnes marketing et de promotions, et est interdit entre 20h et 8h, les Dimanche et jours fériés. Doit proposer l'option « STOP SMS ».

Possibilité d'ajouter des liens courts pour ouvrir une URL choisie par vos soins (140 caractères max).

FAX :

Cette campagne de communication va permettre d'envoyer une ou plusieurs pages en format A4 à vos clients partout en France.



LANDING PAGE :

Traduites par « pages d'atterrissage », elles vont permettre d'informer vos clients au sujet d'un aspect précis de votre entreprise.

FORMULAIRES :

Permet d'avoir un outil afin de réaliser vos propres questionnaires et formulaires, très personnalisés, et tout cela facilement.

MINI SITE :

C'est un ensemble de pages web développées exclusivement afin de servir de landing page justement, lors d'une campagne de publicité ou de marketing direct sur le web par exemple.